



本•期•摘•要

- 再賜年輕第一出擊——直擊報導.....(2)
- 事奉者的優次.....(3)
- 宣教不是教會的事工！.....(4)
- 「活得很精彩」札記.....(5)



李富昌

沙田堂長老傳道

教會今昔

從前的教會，一兩個傳道人牧養二三百會友，架構簡單。今日教會事奉團隊龐大，團契及組別甚多，似乎教會功能越多，越能聚眾；確實有人為教會的兒童事工辦得好，舉家遷來；某處的青少年事工出色，家長也樂意讓適齡子女參加。若果來到教會得著了「道」，也被「道」得著了，倒也可喜。從前教會人人樂意事奉，動員能力強勁；今天教會人數多了，事奉人手反而常感不足；因為要得服事的人多，願意起來服事的人較少。從前教會裡普遍是快樂、融洽的，但這種和洽的氣氛漸漸被質疑、爭辯稀釋了。若問教會出了甚麼毛病，不妨首先談談會友的消費者心態。

消費行為

消費者同意商品的價格，付錢完成交易；另有消費者討價還價之後，勉強成交；也有完成交易之後，感到不滿而投訴，認為付足代價卻吃了虧，要求店舖就產品和售後服務交代詳情，又要監管店舖日後營運模式。有些消費者因著實質的需要，尋求適切的產品；另一類因受宣傳的吸引或同儕的口碑而來，有些因附帶的贈品而成為顧客，對最有價值的產品興趣不大。以下的聖經事件，呈現了類似的消費者心態。

古今映照

[可1:36-45]西門和同伴追了他去，遇見了就對他說：「眾人都找你。」耶穌對他們說：「我們可以往別處去，到鄰近的鄉村，我也好在那裡傳道，因為我是為這事出來的。」——耶穌出來就是為了傳道，「道」就是祂要提供，最有價值的「產品」。眾人都在找祂，有真正需要的人，也有聽聞耶穌傳道，會順帶醫病趕鬼，因而感到好奇，要一睹耶穌風采，或一開眼界見證神蹟的發生。

有一個長大痲瘋的來求耶穌，向他跪下，說：「你若肯，必能叫我潔淨了。」這是個有需要的

人，他付了代價，就是遠道而來，且跪下請求，但他要的不是該店最經典的產品（耶穌的「道」），只要求附帶的贈品——得醫治。

耶穌動了慈心，就伸手摸他，說：「我肯，你潔淨了吧！」大痲瘋即時離開他，他就潔淨了。店主首先貼體地送出上好的贈品，自此這顧客像披上一身華麗衣服，一洗從前的寒微。過往他的自尊都遭剝奪淨盡，現在換上了自信、自主和自由，似乎裡裡外外都再不一樣！都更新了！

耶穌嚴嚴的囑咐他，就打發他走，對他說：「你要謹慎，什麼話都不可告訴人，只要去把身體給祭司察看，又因為你潔淨了，獻上摩西所吩咐的禮物，對眾人作證據。」交易其實並未完成，店主向顧客交帶產品的使用守則和保養方法，也是對店主繼續經營的保障。店主所傳的道，就是祂的說話，聽見多少便應當遵守多少，這樣已經足以令遵守的人成為真正的顧客，就是領受了主的道。可是這消費者似乎不懂得店主的囑咐才是最有價值的產品，對「道」的興趣不大。

那人出去，倒說許多的話，把這件事傳揚開了，叫耶穌以後不得再明明的進城，只好在外邊曠野地方。人從各處都就了他來。消費者專注自己的目的，他所作的剛好與店主所囑咐的相反，以致妨礙了店主原本的部署。店主只好遷就遷就，迂迴一點繼續經營。

消費遺恨

若遵照店主吩咐，這顧客可以享受店主獨家提供的產品直到永恆。令人遺憾的是：因著濃濃的消費者心態，這顧客只照著自己心所愛的，說他所愛說的，行他所愛行的；沒有理會自己的任意而行，會帶來店主業務多少妨礙；皆因消費者志不在「道」，只在乎附帶的贈品。他得到了贈品，卻把道棄掉，他的一身華麗，失掉永恆的保養，頂多風光幾十個

年頭，然後帶著無有歸於塵土。

愛慕真道的與愛慕贈品的混在一起，人數多得很；在城外，隨著店主、店員叫賣之聲，人群圍聚，交易熱切。

錯演誤導

商業社會裡，顧客的權益最要緊，經營者有嚴格的條例必須遵守，消費者卻似乎可以隨己意而行。消費者進入店舖，隨心所欲的點菜下單，店主店員務要服侍周到，否則必遭投訴。消費者仗著自以為有的購買力，儼然成為了店舖的主人；有人以持份者自居，有關貨品的規格、店舖的營運模式，通通要參與其中。顧客眾多，主張不一，人人堅持己見，強調個人需要，將會有礙其他顧客，更甚者有違店主的意願，有礙店主的經營，這就是消費者付給店主的貨款？

除了消費者心態與行為，會妨礙店舖業務之外，不稱職的店員，也同樣影響店舖經營，例如當店主不在，店員暫作當家，卻不諳店主說話的精意，誤解「獻上摩西所吩咐的禮物」而囑咐顧客死守店主經已成全的律法；導致顧客蒙受損失，未能充分享受「道」的甘甜與釋放；也有亂打折扣以廣招徠，迎合了消費者少付多得的心願，卻違反店主對產品的銷售規格。店主才是真正的主人，店員及

顧客都應該遵照店主的定規。凡有耳可聽的，就應當聽。

主次分清

店主對「道」這產品的銷售、保養，使用方法都有所要求，店主的美意乃叫多人得享精良且保存到永遠的產品，而非一時的華麗。產品不應隨消費者的意思任意對待，隨意刪減、增補或扭曲，乃要按照店主善意的指示，保護顧惜，更不應該只看重附帶贈品，而輕看貴重的「道」。消費者的埋怨，都是針對那統稱「祝福」的附加贈品居多，例如遇上生活不如意，事業、婚姻不成功、健康欠佳，彷彿「道」這產品也要隨之失去價值。

證據顯明

假如消費者，捧著「道」及叫人稱心滿意的贈品，滿載而歸，揚長而去，對店主沒有思念，怪不得不會把店主的囑咐放在心上。當贈品有所缺損的時候，必會找店主哭訴，更甚的會投訴，甚至漫罵，好像受了欺騙一樣。各位顧客，請問你得著了「道」沒有？請問你為「道」曾經花費幾許？你有遵照店主的囑咐「對眾人作證據」，將榮耀歸給天上的父神沒有？你現今在人前的見證，就是回報店主最佳的方式？天使與世人都會詳細察看，店主豈會滿不在乎？你到底被「道」得著了沒有？



再賜年青第一擊——直擊報導



感謝天父！再賜年青第一擊順利於5月11日上午完成。連導師在內一行39人，在葵涌堂集合，先有激勵信息及實用佈道招數的提點，然後兩或三人的小組在附近屋苑、公園向陌生人佈道。

我們共派出福音單張103張，成功與32人談道，幫助一人澄清了信仰，一人慕道(留下聯絡資料可以跟進)，還有3人即場決志。榮耀歸神！

參與出擊的成員中有已達80高齡，有人還在上班，這次是請假而來。

有人出隊後分享說，導師所提點的十分實用，原本拒絕的婆婆最終接過單張；有首次參與出擊，75歲的長者十分興奮，已經與臨時拍檔成為好友，交換了電話；也有已經相約下週再次出擊之前一起共進早餐。

感謝天父帥領我們連番得勝，一、最初受前一天紅雨的威脅而擔憂，但主賜下燦爛的陽光。二、打破長者不宜事奉的消極思維。三、以為唔相唔識無從入手，卻竟然可以領初次見面的陌生人決志，成為親愛的主內肢體。四、首次拍檔，合力為主搶救靈魂，彼此成為好戰友。五、豐富了人生下半場，從此佈道可以成為生活方式。

今後人生不再沉悶，今天所學，可以天天應用，一張福音單張、一張述說主恩的嘴、一顆愛人靈魂的心，隨走隨傳。一個電話、一個whatsapp，便可與佈道拍檔相邀同行，或事奉或歎茶，樂也融融。感謝恩主再賜年青，容讓年邁的我們可以再獻我年青的力量！既充實又滿足，直到主來，豈不快哉！



事奉者的優次

馮啟榮牧師
牧職神學院 實習部主任

事奉有輕重、有先後，是每一個事奉者都需學習拿捏的。主耶穌與門徒在一次安息日所做的事情，重塑了事奉者應有的優次考慮。

耶穌當安息日從麥地經過。他門徒行路的時候，掐了麥穗。(24) 法利賽人對耶穌說：「看哪，他們在安息日為什麼做不可做的事呢？」(25) 耶穌對他們說：「經上記著大衛和跟從他的人缺乏飢餓之時所做的事，你們沒有念過嗎？(26) 他當亞比亞他作大祭司的時候，怎麼進了神的殿，吃了陳設餅，又給跟從他的人吃。這餅除了祭司以外，人都不可吃。(27) 又對他們說：「安息日是為人設立的，人不是為安息日設立的。(28) 所以，人子也是安息日的主。」(可2:23-8)

經文23-26節描述耶穌與門徒在安息日行了當時猶太人認為不該做的行為。¹掐麥穗的行為受到當時法利賽人的責難，然而耶穌卻以昔日大衛因著人的需要，而突破了制度上不可為之事作為教導。

及至27-28節可說是對此事情的結語，此部份有三方面值得讀者留意：

1. 「人」與「制度」的並存：27節可分為前後兩部份，表達格式類同。²前者以「安息日」，而後者則以「人」為主詞 (Subject)。這讓讀者認識到，在現實的處境中，人與制度是並存的，至少主耶穌沒有表明要把當時人看為安息日的做法所廢除。
2. 人的需要較人的制度為重：承上，雖然主詞不同，³但二者的表達都是肯定人較制度重要。⁴簡言之，就是人的需要不應被人為制度所限，或說人為的制度不應讓有需要的人得不到關愛、支持及幫忙。
3. 制度背後的主所關懷：28節是接連上節而有的，而「主」的一字又置於句子特別前的位置，⁵故作者明顯強調甚麼才是安息日的「主」。經文

雖指出「人子—主耶穌」是安息日的主，但從前文而看，重點應是主對人的關懷，過於其絕對主權的描述；亦可說：安息日的主人是主耶穌，但耶穌的人本關懷才是安息日的主點。

此段經文把「人的制度」、「人的需要」及「主的關懷」三者置放一起，卻重塑它們的優先次序。這次序的重要關注是：人的制度不能背棄主的關懷，人的需要不能被制度所限，及主的關懷是人的需要。

地上教會作為一實體，必有其從自身歷史、文化、傳統引伸而有的制度。今天教會的領袖、事奉者最重要的、優先努力的，不是按制度「作的有多少」，而是對現有制度「檢定的有多少」；要重新檢定我們現行的制度，會否把神所關注的人及他們的需要撇除於外。檢定可以包含兩方面，一是在規劃制度時有否背離主對人關懷的原意；另者就是在既定的制度中，會否有操作者不按規章而行，以致制度不能帶出對需要者的效益。

事奉者的優次考慮是看重主的關懷，關心人的需要，而藉制度之便讓人得益處。

回想昔日主的行事，若沒有重塑優先，則難與罪人坐席，更難讓罪人回轉跟從主。

⁶這是今世代教會及事奉者面對的挑戰。

1. 在兩約中間的時候，猶太人已為安息日增添了不少繁文縟節，把一個神聖的吩咐，轉而成為人的制度及做法。
2. 兩者均是「XX是為XX設立」的格式。
3. v27「安息日」的用法可以視作人的制度，而前半句的「人」則可視為人的需要之意。
4. 有一連接詞 ὥστε 置於句首，故要理解這句「主」的具體內容是甚麼，必須要聯繫於上文作思考；而 κύριός (主) 緊隨其後。
5. 這是一體兩面的表達，「安息日」目的讓人得益處，而「人」不是服役於「安息日」這制度；目的都是要強調人的需要，是較制度為重要。
6. 參可2:13-7。

宣教不是教會的事工！

林兆源弟兄

平差總幹事
海濱堂傳道長老

香港教會的特色之一，是事工主導；亦常被稱為事工導向型教會。當教會欲推動或參與宣教時，自然將宣教列於事工發展之一。但宣教單純是一項事工嗎？宣教的核心理念如何在教會本質中反映出來？下文以宣教事工化之弊及宣教為焦點之優作出分享。

1. 以宣教為教會事工的弊端

1.1 宣教被矮化

芸芸各項教會事工，必有優次輕重之分。宣教既非教會一般「主流」事工，亦因相對地牽涉龐大經濟及人力資源的付出，在與眾事工排列一起之時，常被列於事工優次之末席。在每年教會行事計劃會議中，留心關注、推廣、人力及資源分配上，總看出這些端倪。

1.2 宣教學工化

當教會將宣教學工化，必然結果是設計眾多活動，好讓會眾能有所選擇；信徒長期在此薰陶下，如走進茂密叢林，至終只見樹木而不見樹林；信徒知道各項宣教學工而不知神宣教的本意。

1.3 宣教選擇化

宣教既成為眾事工之一，就可以作出選擇。為促進肢體參與投入之機會，領袖們設計多類型宣教活動，以便鼓勵按興趣及感動作出「參與選擇」；當信徒習慣性按己意、按時間的等因素作出參與及選擇，就不再以神旨意為優先。焦點回到人的自我中心，「我可以決定」、「我覺得有價值」、「我想」…，真的嗎？

1.4 宣教邊緣化

承接以上的處境，日子久了，會眾只將教會領袖們所看重及推廣宣傳的事工放在心中，漸漸地宣教就被置於事工邊緣，至終被剔除、被遺忘。

2. 以宣教為教會焦點的優點

2.1 超越堂會主義的限制

一般堂會聚焦在自身發展，人才培訓、地方設備等，皆朝內在方向！而宣教是堂會以外的事工——一般是建立不屬堂會或宗派的信徒群體；

故教會如能以宣教作焦點，便可以突破堂會發展的天然盲點與規限，更重要是滿足主的心意！

2.2 連繫不同事工的紐帶

堂會有不同事工，各自有自己的目標、各不相干，結果不單未能互相配合，有時甚至會彼此競爭、佔據教會資源。這不是神對教會的原意。教會應彰顯神的榮耀，而萬族萬民的歸主，就是神榮耀彰顯高峰；因此，各事工部門的最終目標，都應一致：以萬族萬民歸主為目標。實踐方式及步驟可有差異，各發展速度及資源匯集應用方式也可不同，但若有終極同一目標，必能彼此貫穿配搭。

2.3 完全教會新婦的裝飾

新婦（教會）要裝飾整齊，是甚麼意思呢？若說是生命的完全，其高峰及表達，應是「己」的對付，「愛」的彰顯；而對外宣教，跨文化宣教，正正就是這樣的突破自我，突破生命限制的最佳行動。

2.4 持續永恆不變的成果

信徒事奉及教會工程有甚麼能帶進永恆？看看啟示錄萬國萬民、各族各方中的敬拜情景，是誰工作的果效？是今天教會努力的向度嗎？是信徒熱忱的結果嗎？

宣教是教會之事工，表面上「好過甚麼也不做」；但長久了之後，就真的比「甚麼也不做」更可惡！這也是二千年以來，教會不是不知大使命、不是不參與宣教之結果；方向走錯了，目標迷糊了，結果失去了！



「活得很精彩」札記

蔡盈瑜傳道代筆
活得很精彩籌委小組

感謝神的帶領，好使這首度於平安福音堂舉辦的未婚肢體聚會——「活得很精彩」，可以順利舉行，並於2016年2月21日圓滿結束！此系列聚會共有65位肢體報名參加，¹分別來自16間堂會，並橫跨了各區，可見肢體們對此課題的興趣和熱切。

在此系列的聚會中，我們一起細聽專題講座和見證分享，一起投入參與遊戲和各項活動，並分組交通祈禱及愛筵，還有一次遠足啊！肢體們參加完這三次聚會之後，也願意繼續抽空出席重聚日。我們於重聚日當天，一起從「五種愛之言語」(Five Love Languages)的分析來認識自己，彼此深交分享和代禱。筆者也鼓勵參加者閱讀《瀟灑高飛》一書。此書扼要表達了未婚肢體的心聲，道出了一些或許連自己也曾察覺的「敵人」，並讓我們享受當下的身份和生活。

參加的肢體們在聚會中曾多番深受感動，就是感受到教會（平安福音堂）對這個未婚群體的關注及適時的牧養。曾有一些參加者在分享中，感動得熱淚盈眶，有的是心靈被滋潤，有的是得到共鳴，有的是解開了多年的困惑，有的是感到被愛……。無論是因著那方面的感動，他們就是這樣遇上了同路人，找到了知音，又或是看見了牧者對自己的關注吧！然而，這些片段或分享內容，仍停留在筆者的腦海中。

每一次聚會之後，筆者都有機會與不同的參加者交通，甚至教會也快要關門了，我們仍是有談不完的話——就是被肯定，被聆聽，被引導，被模造，被激勵，被安慰——這一個時刻實在寶貴，大家也很享受，甚是快樂啊！

以下是其中一位參加者給筆者的信息：

「很感動受到關注，得到妳的記念，很有支持……感謝主……我和媽媽剛一起為此群組祈禱。主愛我們，努力！各人互勉……要幫手，請出聲……。」

我們確是看見在神的國度裡，有著許許多多忠心事奉主的肢體們，當中有些仍是孤身上路，就是暫時未遇上人生的終身配偶。他們真的很需要牧者們的關懷和支持，更需要有機會在一個「安全」的氣氛之中分享心底話，舒暢地分享真實的想法和心靈的掙扎。他們並不一定是以尋找伴侶為人生的目標，他們其實更盼望能明白和活出基督在自己身上的旨意，好使生命能夠活得更精彩。

我們在最後一次聚會時，收集了參加者的回應表。大部份的肢體均盼望教會（平安福音堂）能持續定期或不定期地舉辦這類聚會或營會，好使不同堂會的肢體們可以藉此將背景相近的弟兄姊妹連繫起來，大家可以走在一起，彼此分享內心的軟弱和需要，互相守望和支持。我們同樣盼望可以在不久的將來，再次舉辦此類型聚會，好使能從旁扶助肢體們活得更豐盛精彩，更瀟灑高飛，為主活得更美，飛得更高！阿們！

1. 此為我們接受報名的最高限額了。若是未能參加是次系列聚會的肢體們，請多多包涵。





聯堂消息

- 第174次長老交通會暨聯堂事工委員會議決案
 - 通過年資五年內的長老需參加培訓交通課程。
 - 通過修訂「教會紀律手冊」(2/2002版)。
 - 通過編印「長老手冊」、「傳道人手冊」。
- 感謝：本年度「聯堂長傳執事退修會」於五月一日在沙平舉行。是次主題是「教會使命與平安當前帶領的反思」。感謝牧職神學院負責整個聚會，特別在此感謝侯任院長洗日新弟兄的信息及一批前線同工：陳梁頌玲姊妹、李穎蓮姊妹、馮啟榮弟兄、區秉忠弟兄及所有幕後的工作人員在聚會中所付出的勞苦。盼望教會在前面的日子能和牧職神學院更發揮夥伴的關係，為擴展神的國度盡忠。
- 代禱：3.1請繼續為主光禱告，肝臟及口水腺腫瘤切除手術已完成，之後可能需要電療口水腺之部位。3.2請繼續為就全弟兄的治療和康復代禱。
- 堂會消息：西環堂傳道人胡啟誠弟兄2016年7月1日離任。

牧職神學院 www.hkcmi.edu (電話:2650-7181)

- 懇親聚會**：14/5本院的懇親聚會，眾同學邀請了共42位家長親人出席，會中充滿歡樂與溫情，更讓同學的家人對學院、神學生的生活及福音多瞭解，為此獻上感恩！
- 記念學院**：請記念學院侯任院長洗日新牧師將於本年8月份起為學院第三任院長，願主帶領現任院長與侯任院長工作交接順利。
- 20週年院慶聚餐**：為慶祝本院20週年慶典，我們訂於6月19日(日)晚上於尖沙咀港景匯商場1樓煌府舉行晚宴。現已進行購票，歡迎致電查詢。凡參加聚餐者將獲得20週年紀念禮品！同心感恩，獻上頌讚！
- 2016-17年度各課程招生**：現正接受報名，歡迎堂會牧長傳道推介有心志全時間事奉及帶職事奉的信徒報讀，接受裝備，將來被主使用，請來電查詢或瀏覽本院網頁。4/6為本院第二次入學考試，另住後仍有兩次之面試日期：2/7及6/8。
- 延伸課程**：本年度之夏季課程正接受報名，包括延伸部專題證書及日間牧職證書(聖經研究)課程等，請來電查詢或瀏覽本院網頁。
- 同學畢業**：本學年將完，畢業同學的事奉工場亦大致落實。求主讓他們帶著信心與愛心，在未來工場盡心盡意的服事。
- 聚會邀約**：學院盼能善用資源服事各區各堂。若有需要者，請主動與本院聯絡交通，以作商量配合(如講道、專題等)。
- 財政報告**：

| | |
|----------------------------|-------------------|
| 2016年3月份總收入 | \$ 1,106,109.38 |
| 2016年3月份總支出 | (\$ 696,747.65) |
| 2016年3月份盈餘/(不敷) | \$409,361.73 |
| *累積盈餘/(不敷) | (\$ 1,974,324.70) |
| 未還堂會免息貸款(3/2016) | (\$500,000.00) |
| 謝成光牧師中國事工基金 (累積至3/2016) | \$ 425,926.25 |
| 購置宿舍基金(累積至3/2016) | \$ 801,807.80 |

平安福音差會消息

- 訪宣行程：分別於6月2-12日與荔平及6月17-26日與沙區合辦「青草地訪宣」，求主帶領領隊、隊牧，及眾參與隊員，身體的適應，事工的參與，宣教士的配搭等。
- 宣教聚會：平差與荃平合辦、由「冬蟲夏草夫婦」負責之「群體認領」上月完滿結束，求主帶領肢體們及教會日後之參與。

- 宣教課程：本會與大埔平安福音堂合辦「把握時機」宣教生命課程亦於21/5結束。請為日後堂會的跟進禱告。
- 上半年述職宣教士將陸續返回工場：小黃菊、風信子、冬蟲夏草夫婦、晨星弦月夫婦，求主賜力量展開新的事奉任期。哥頓家庭也會赴美開展新的猶宣服事。下半年圖南美意夫婦將回來述職；為斌家庭也完成兩年法國短宣，弟兄將進神學院進修，準備日後的長期宣教參與。
- 余禮然夫婦已被深區/平差接納為候任短期宣教士，準備柬埔寨之事奉。求主帶領差會之申請，教會之支援安排等。

禮拜二晚堂聚會

- 為配合今年各事奉重點的發展，在3月開始已進行組長訓練和各種相交聚會，未來更增設詩歌音樂，作為相交及發展原素。
- 新二季將增設至兩堂不同主題的查經班
 - 2.1 主題：「福音研討班」，日期：5月24日(17堂)
 - 2.2 主題：「舊約導論」，日期：6月7日(11堂)
- 2016年第二次佈道會
 - 3.1 日期：2016年7月19日
 - 3.2 時間：晚上8:30
 - 3.3 講員：梁永善牧師
 - 3.4 主題：癱倒眾生
- 由於7月19日為今年第二次佈道會，故原訂當晚的擘餅聚會，改為7月12日，晚上7:30-8:30。

馬鞍山堂

- 6月2日馬太福音合一查經訓練，主題：「是你嗎？」(經文：太11:1-19)，時間：晚上7:30-9:00，地點：教會前堂，負責人：林世忠弟兄。
- 6月5日肢交，主題：「聖經問答比賽」，負責人：楊志軒弟兄。
- 6月5日「金齡探訪」關心區內長者，下午2:30在後堂集合。
- 6月16日沙區區會，時間：晚上7:15，地點：沙田平安福音堂。長老及傳道人當晚出席會議。
- 教會租約至2016年7月31日，現正與商場管業處洽商續約的安排，初步再續租兩年，請繼續禱告記念商討租約過程順利。

長沙灣堂

- 佈道：26/6戶佈；1/7遊船河佈道會(職青)；9/7少年團佈道會等
- 暑期：門訓；暑聖報名；少夏和青夏
- 記念畢業生和待業職青的前路和靈性。

荃灣堂

日期：6月19日 主題：爸爸你真「棒」
時間：上午10時45分 講員：崔康常長老
請代禱及誠邀親友出席

將軍澳堂

- 為5月29日上半年教會中樂粵曲佈道會【頌親感恩恩會】順利完成感恩，請記念日後探訪及跟進慕道與決志的新朋友。
- 6月5日青年團聯團福音聚會【投資達人的秘訣】，講員黃元山弟兄，內容為個人的人生預備尋找終極投資的價值，時間下午三時正於將軍澳尚德邨尚真樓地下C翼)
- 記念7月17日主日下午夫婦團專題聚會有關青少年自殺問題誘因，內容有關少年人的壓力與情緒，父母需要留意的事項，期望吸引將軍澳社區內關注青少年問題的家庭參加，及日後參加將平的夫婦團的跟進聚會。講員為陳源裕先生(靈實社區健康發展中心資深社工)時間下午三時正於將軍澳尚德邨尚真樓地下C翼)。



* 友好機構 *

國際短宣使團 電話：3575-5922 (查詢：葉姑娘)

www.ifstms.org

大會主題：短宣運動與末世挑戰
口號：迎向末世爭戰 作主福音精兵！

國宣與各區短宣中心正積極招募150位教牧同工及弟兄姊妹參與台灣遍傳，敬請踴躍回應台灣福音需要。

(一)「台灣遍傳」：8月12-18日(周五至周日全日)(7天)

地點：前5天台灣各區、後2天台北

地點：前5天台灣各區(分別在台北、高雄、關西、新竹、台中、中壢)、後2天台北

(二)「國宣宣教大會」(主題：「短宣運動與末世挑戰」)

日期：8月18-21日(周四下午至主日下午)(4天)

地點：台北劍潭海外青年活動中心

講員：滕張佳音博士(國際短宣使團創辦人)、馬英傑牧師(國際短宣使團董事會主席)、彭書睿秘書長(台灣中華基督教聯合差傳事工促進會)等

* 協作機構：台灣中華基督教聯合差傳事工促進會

| | 12-16/8 (五至二)(5天) | 17-18/8 (三至四)(2天) | 19/8(五) | 20/8(六) | 21/8(日) |
|---|----------------------|-----------------------|---|------------------------|-------------------|
| 早 | 5天台灣 各區遍傳 | 2天台北遍傳 | 國宣大會 主題信息：短宣運動與末世挑戰 | | |
| | | | 見證會 (台灣遍傳) | 大會主題 研討 | 參與 各教會 主日崇拜 |
| 午 | | | 18/8下午 國宣大會 下午開始註冊 彼此認識、 交誼 | A宣教歷史 文化體驗/ 自由時間 | B宣教佈道 策略工作坊 |
| 晚 | | 開幕式 培靈奮興會 宣教士見證 | 培靈奮興會 宣教士見證 | | |

大會語言：國語、粵語進行

A) 宣教歷史文化體驗(六選一)(名額有限、先到先得)

- 1.《穿梭故宮的歷史長廊》東吳大學——故宮
- 2.《來自遠東的佳音之旅》校園書房——中華福音神學院——主僕差會——遠東廣播
- 3.《城市中的天堂路》(浸信會懷恩堂——真理堂——台北清真寺——天主教聖家堂——基督復臨安息日會台北教會——台北靈糧宣教大樓)
- 4.《馬偕的福爾摩沙宣教腳蹤》淡水馬偕故事半日遊
- 5.《凱達格蘭的台灣民主之路》中華民國總統府——中正紀念堂
- 6.《宗教博物館賞析》宗教博物館、中華基督教福音協進會、世界豆漿大王

B) 宣教佈道策略工作坊(七選二)：

本色化佈道策略(田森傑牧師)、本地跨文化宣教(夏義正牧師)、職場宣教(余漢傑博士)、創意福音工具(鄭偉志傳道)、活潑佈道法(雷炎坤傳道)、城市宣教：城市康體事工(謝安琪醫師)、如何推動教會佈道熱(洪順強牧師及范文堅宣教士)

香港費用：HK\$7,500(費用包括台灣食宿、交通費及香港台灣來回機票)截止報名日期：16/6

如有查詢，請致電3575 5922葉姑娘或3575 5930潘姑娘。

報名表請瀏覽網頁：ifstms.org

* 鼓勵教會組隊參加

香港短宣中心 www.hkstms.org.hk

事工消息：

1. 現正招募9月份開課的「短宣」(兩年/一年全時間)佈道訓練，以及「青年實習宣教士」(半年/三個月全時間)。
2. 余德淳博士職場培靈奮興講座——「安定還需向前走」(14/6•二，晚上7:30)，講員：余德淳博士，見證：李玉梅姊妹，地點：學基浸信會。費用全免，需報名留座。截止日期：7/6(二)。
3. 「職場人際關係面面觀」座談會(28/7•四，晚上7:30)，講員：吳兆基先生、羅志聰先生、蔣慧瑜小姐。地點：尖沙咀平安福音堂。費用全免，需報名留座。截止日期：21/7(四)。
4. 第七期個人佈道基本訓練課程(大埔區)，5/10至9/11(逢星期三•共六堂)舉行。地點：中華基督教禮賢會大埔金福堂。講員：香港短宣中心同工。費用：每位\$300。截止報名日期：21/9(三)。歡迎查詢。
5. 請記念本中心正招聘「實習部助理主任(青年事工)」、「實習部助理」及「多媒體製作助理」各一名。

呼籲支持：

每月恆常開支約港幣56萬。求主感動主內弟兄姊妹為中心的事工發展禱告及奉獻支持。鼓勵弟兄姊妹每月以自動轉帳方式奉獻支持前線宣教工作。

華恩基金會(查詢電話：3579-2864)

www.gratia.org.hk

1. 感恩事項：

「愛•燃亮美麗人生夢」中港徵文比賽：
目的是鼓勵中港兩地青少年及熱心人士彼此分享、互相交流、並且透過文字宣揚勵志情懷。
非常感恩不斷收到香港及內地學生的投稿，求主感動更多有心人士參與，藉文字分享生命經歷與夢想，互相激勵。截止日期：2016年6月30日，詳情瀏覽www.gratia.org.hk

11. 代禱事項：

助學工程：

1. 國內高考將於6月7至8日舉行，請記念約二百位接受華恩資助的高三學生能堅毅不屈地努力學習，作息有時，有健康身體應付考試壓力，在高考中發揮自己最好的表現。
2. 今年初曾探訪福建大田五中高二年級的小榆同學，知道她自小左腳受感染但沒有得到妥善治療，現在左腳變成殘疾無法伸直，只能用單腳，跳著行走，極為辛苦。三年前家人曾帶小榆到福州醫院尋求醫療，可是醫生說沒有新技術可以給予完全醫治。本會正聯絡內地醫療機構，求主憐憫，希望有關醫療機構給予小榆同學合適的治療，舒緩她的腳患，幫助她日後可以正常用雙腳行走。

兒童村代禱事項：

1. 為兒童村招收新生及家訪工作順利，與及同工路途往返平安。
2. 兒童村高三孩子即將面臨高考，盼望各人有健康及信心，全力以赴，做到最好。
3. 探訪兒童村團隊：
24-30/6 四川綿陽市角聲華恩兒童村醫療服務團，已有27位醫科生報名參加，連同醫生導師、義工及領隊，團隊合共有34人。願主保守籌備的工作，給予參加者在行程中有深刻體驗，所舉辦的活動及服務能祝福兒童村孩子。

基督教宏恩學院

1. 感恩短期內成立，目前學生51人，學習態度和進展良好。祈求他們在學習能力、品格信仰上均獲建立，成為合神心意的僕人領袖。
2. 雖有離職員工在傳媒發表不實言論批評學院，但無損教職員的士氣和學員的學習。網上申請入學已達200多人。另有展場中擬申請者20多人。看來校譽和口碑保持良好。
3. 經歷近一年的運作，面對沖擊，汲取經驗，得以有針對性予以改善。各項改善措施於近期校委會和董事會獲通過，相信對學院發展有良好裨益。
4. 已在申辦大圍火車站上蓋共三層逾15,000平方米的場地作長久校址。各項申請獲得多方支持，正在進行中。我們祈求 神再次給我們締造神蹟。

神人較勁

月報編委會

美國《財富》雜誌2015年評選美國跨國零售企業，全球最大500家公司排行榜中的第一名是沃爾瑪。沃爾瑪是山姆·沃爾頓於1962年所創立，目前美國最大的零售商。有經濟評論家說：沃爾瑪雇用了220萬人，花了54年成為世界第一(2015年的營業額為4856.5億零1百萬美元)；淘寶只雇用了8000人，花了13年就把沃爾瑪的世界第一奪了過來；淘寶最新的網上銷售紀錄為人民幣30萬億(折合46320億美元)，幾為沃爾瑪營業額的十倍。

沃爾瑪被批評破壞傳統社區生活方式、破壞環境、威脅工會、剝削員工，以及在中國大陸和印尼開設「血汗工廠」；紀錄片《沃爾瑪：低價格的高代價》詳盡揭露細節。不少工會、社區群體、草根組織、宗教團體、環保組織都齊聲譴責。沃爾瑪對指控一概否認，更認為公司政策毫無過錯，商品能維持低價，皆因公司運作效率極高。

淘寶的反對者也許不及沃爾瑪反對者般有組織有規模，反對她的聲音主要來自消費客戶，稱收到「A貨」，甚感不滿的投訴。馬主席只回應一句：「A貨可以賣到幾十萬億嗎？」淘寶處事效率更高，應付指責的成本比貨品成本更加低廉。高下立見，沃爾瑪再一次被比下去。秒殺絕活，真的令人大開眼界。

這是個方法主義的年代，只要行得通，能夠度過今天，便可以了，撐得過下一季度嗎？可能已經是太遙遠的事情。馬主席只消一句便打發眾多責難；全能的神卻須在創世以前精心部署，神的兒子要蟄伏母腹40週之久，地上貧窮生活33年，受盡凌辱之後，地上最後一程經歷比死更難受的十架懸掛6小時；埋在墓穴裡三天，到訪陰間，復活以後還帶著釘痕的印記。〔約壹3:5〕「你們知道主曾顯現，是要除掉人的罪；在他並沒有罪。」〔約壹3:8〕「…神的兒子顯現出來，為要除滅魔鬼的作為。」這就是主解決難題的方式。

〔來5:8-9〕「他雖然為兒子，還是因所受的苦難學了順從。他既得以完全，就為凡順從他的人成了永遠得救的根源。」主就是這樣不惜工本，一勞永逸，效果達致永恆。淘寶輕易掏取了30萬億元及世界第一，主席自己很滿意，顧客卻未必然。

最令人詫異的是：我們竟是基督「圖掏之寶」。〔歌4:9-11〕「我妹子，我新婦，你奪了我的心。你用眼一看，用你項上的一條金鍊，奪了我的心！我妹子，我新婦，你的愛情何其美！你的愛情比酒更美！你膏油的香氣勝過一切香品！我新婦，你的嘴唇滴蜜，好像蜂房滴蜜；你的舌下有蜜，有奶。你衣服的香氣如利巴嫩的香氣。」

我們算甚麼貨式？基督不惜以重價買贖！天地之主，孤身血拼，體無完膚，血竭人亡，只贏取了軟弱如水的教會，如此業績；基督、淘寶、沃爾瑪，神人較勁，孰敗孰勝？

神的安排

李賢聰
黃竹街堂

去年，我跟女友分手了，
我以為人生完了，但.....

神卻用手把我扶起，
告訴我，有很多事上要使用我.....

團契為堂慶準備的動畫便交給你吧！
要試試投稿到平安月報嗎？

好的！好的！好的！
下星期的團契活動，你可以幫忙嗎？

原來神還有用得著的地方！